# ПЛАН ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РАМКАХ «ГОДА ТУРИЗМА» НА 2015 ГОД

| № | Мероприятия | Ответственное структурное подразделение | Срок исполнения | Форма завершения | Ожидаемые результаты |
|---|---|---|---|---|---|
| **1.** | **Раздел I. Нормативно-правовое обеспечение. Комплекс мероприятий по разработке перспективного плана развития туристско-рекреационной особой экономической зоны на территориях Джейрахского и Сунженского муниципальных районов Республики Ингушетия (далее - ОЭЗ) и порядок их финансирования.** | | | | |
| 1.1 | Совместно с ОАО «КСК» разработка Проекта планировки территории ОЭЗ и Плана обустройства | ОАО «КСК» | ноябрь 2015 г. | отчет | Разработка Проекта планировки территории ОЭЗ и Плана обустройства |
| 1.2 | Рассмотрение и согласование Проекта планировки территории ОЭЗ и Плана обустройства в Правительстве Республики Ингушетия, администрациях и в Минэкономразвития России | Правительство Республики Ингушетия, администрации, ОАО «КСК», Минэкономразвития России | декабрь 2015 г. | отчет | Рассмотрение и согласование Проекта планировки территории ОЭЗ |
| 1.3 | Рассмотрение закона о горных территориях | Народное Собрание Республики Ингушетия | в течение года | отчет | Популяризация исторического и культурного наследия Республики Ингушетия |
| 1.4 | Принятие муниципальных целевых программ в сфере туризма | Муниципальные образования РИ | в течение года | отчет | Развитие туризма в муниципальных образованиях РИ. увеличение количества |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | туристов |
| 1.5 | Предусмотреть на разработку ПСД и поиска финансовых средств и инвесторов по реализации ФЦП «Развитие въездного и внутреннего туризма» | Муниципальные образования РИ | в течение года | отчет | Развитие туризма в муниципальных образованиях РИ. увеличение количества туристов |
| 1.6 | Предусмотреть изменение объема финансирования программы туризма (оформление ПСД; прохождение госэкспертизы и пр.) для обеспечения республиканского софинансирования ФЦП | Минфин Ингушетия | в течение года | | Развитие туризма, Продвижение национального турпродукта |
| **2** | **Раздел II. Продвижение туристского продукта Республики Ингушетия** | | | | |
| 2.1 | Предоставление актуальной информации по туризму для размещения на официальном сайте Ростуризма (russiatourism.ru) в разделе «Календарь туристских событий и др. | Комтуризма Ингушетии | в течение года | отчет | Популяризация исторического и культурного наследия Республики Ингушетия, увеличение количества туристов |
| 2.2 | Участие в российских и международных выставках, конференциях, семинарах, конкурсах, «круглых столах» по вопросам развития туризма . | Правительство Республики Ингушетия | в течение года | отчет | Создание благоприятного имиджа республики. Ознакомление с тенденциями и опытом развития |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | отечественной и мировой туриндустрии |
| 2.3 | Организация и проведение ежегодного конкурса «Туристическая Ингушетия» (на лучший проект по туризму) | Комтуризма Ингушетии | июнь 2015 года | отчет | Выявление талантливой молодежи |
| 2.4 | Организация и проведение выставок, конференций, по вопросам развития туризма | Минкультуры Ингушетии, Заповедник «Эрзи» | в течение года | отчет | презентация туристского и рекреационного потенциала Республики Ингушетия. Увеличение туристического потока, привлечение новых инвестиций |
| 2.5 | Производство и прокат в эфире видеофильмов, раскрывающих туристские возможности региона | НТК «Ингушетия» ГТРК «Ингушетия» | в течение года | акт оказанных услуг | популяризация исторического и культурного наследия Республики Ингушетия, увеличение количества туристов, |
| 2.6 | Проведение Единого межрегионального северокавказского туристического маршрута «Великий шелковый путь». Проведение Джип- фестиваля | Комтуризма Ингушетии | октябрь 2015 года | отчет | Продвижение национального турпродукта, налаживание межнациональных и международных отношений в сфере туризма |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 2.7 | Организация и проведение пресс- и инфо-туров для российских и иностранных СМИ, приуроченных к наиболее интересным и значимым туристским событиям в Республике Ингушетия | Федеральное агентство по туризму | 2 раз в год | отчет | Продвижение туристского продукта Республики Ингушетия в России и на международном рынке туриндустрии, популяризация исторического и культурного наследия Республики Ингушетия |
| 2.8 | Содействие в подготовке съемок телесюжетов и подготовки имиджевых материалов для ведущих печатных СМИ о туристском потенциале Республики Ингушетия | Федеральное агентство по туризму | по меренеобходимости | отчет | Продвижение туристского продукта Республики Ингушетия в России и на международном рынке туриндустрии, популяризация исторического и культурного наследия Республики Ингушетия |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 2.9 | съемки документальных фильмов и программ с каналом "Моя Планета" , | Телеканал "Моя Планета" | в течение года | отчет | Создание положительного имиджа региона , продвижение турпродукта Республики Ингушетия. |
| 2.10 | фестиваль кондитеров СКФО "МамазиЯ" | Федеральное агентство по туризму | ноябрь | отчет | Создание положительного имиджа региона , продвижение турпродукта Республики Ингушетия. |
| 2.11 | Подготовка информационных материалов для обеспечения деятельности туристских информационных центров и пунктов в Республике Ингушетия | Федеральное агентство по туризму | по мере необходимости | отчет | Продвижение туристского продукта Республики Ингушетия в России и на международном рынке туриндустрии, популяризация исторического и культурного наследия Республики Ингушетия |
| 2.12 | Организация и проведение фото туров с целью создания оригинальных высокохудожественных, | Федеральное агентство по туризму, Комтуризма Ингушетии | по меренеобходимости | отчет | популяризация исторического и культурного наследия |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | лицензионно чистых фото и видеоматериалов, раскрывающих туристские возможности Ингушетии | | | | Республики Ингушетия |
| 2.13 | Участие в международных форумах туристских выставках в рамках единого национального стенда РФ | Правительство Республики Ингушетия, Комтуризма Ингушетии | по меренеобходимости | отчет | Продвижение туристского продукта Республики Ингушетия в России и на международном рынке туриндустрии |
| 2.14 | Участие в заседаниях Рабочих групп по туризму, действующих в рамках Межправительственных комиссий, | Правительство Республики Ингушетия, Комтуризма Ингушетии | по меренеобходимости | отчет | Продвижение туристского продукта Республики Ингушетия в России и на международном рынке туриндустрии |
| 2.15 | Межрегиональное сотрудничество с регионами РФ | Правительство Республики Ингушетия, Комтуризма Ингушетии | ежегодно | отчет | популяризация исторического и культурного наследия Республики Ингушетия |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 2.16 | Размещать логотип Год туризма на информационных носителях (стенды, баннеры) при проведении мероприятии и на официальных сайтах ведомств | Муниципальные образования РИ, министерства и ведомства РИ | В течение года | | Продвижение туристского продукта Республики Ингушетия |
| 2.17 | Разработать знак качества сделано в Республике Ингушетии на основе логотипа Года культуры | Минсельхоз Ингушетии | 1 кв. 2015г. | | Продвижение туристского продукта Республики Ингушетия |
| 2.18 | Организовать второй республиканский фестиваль «Калой к1ант» с благоустройством Таргимской котловины | Коммолодежи Ингушетии | Май 2015г. | | Патриотическое воспитание молодежи, популяризация исторического и культурного наследия Республики Ингушетия |
| 2.19 | Рекомендовать разработать методические рекомендации для организации и проведения выездных уроков краеведения. Рекомендовать организовать выезд в горную Ингушетию в рамках учебного процесса и практических занятий учащихся среднеобразовательных учреждений Республики Ингушетия по предметам: -история «История Ингушетии» | Минобразования Ингушетии (включая профильные министерства и ведомства ) | | | Патриотическое воспитание школьников, популяризация исторического и культурного наследия Республики Ингушетия |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | -география «Природные ресурсы»<br>-биология «Изучение Флоры и Фауны»<br>-изобразительное искусство «Достопримечательности Ингушетии»<br>- физическая культура «Ингушские игры»<br>-литература «Из тьмы веков» | | | | |
| 2.20 | Организация и проведение туров и экскурсий для инвалидов, детей-сирот и иных социально незащищенных категорий граждан | Минтруд Ингушетии | в течение года | акт оказанных услуг, отчет | Развитие социального туризма, решение социальных задач |
| 2.21 | Проведение международного форума «Горцы» для народов проживающих в горной местности | Миннац Ингушетии | в течение года | отчет | Создание положительного имиджа региона , Развитие событийного туризма |
| 2.22 | Разработка и издание подарочных книг все тейпы Республики Ингушетия | Госархив Ингушетии | в течение года | отчет | Патриотическое воспитание и популяризация истории родного края |
| 2.23 | Издание подарочной красной книги Республики Ингушетия | Комэкология Ингушетии | в течение года | отчет | Создание положительного имиджа региона |
| 2.24 | В рамках форума «Деловая Ингушетия», провести конкурс на лучшие сувениры | Минэкономразвития Ингушетии | в течение года | отчет | Создание положительного имиджа региона |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 2.25 | Рекомендовать принять участие в конкурсе студенческих туристических объединений, проводимого Министерством образования и науки РФ | Минобразования Ингушетии, Ингушский Государственный университет | в течение года | отчет | Выявление талантливой молодежи, развитие физической культуры и навыков в туризме |
| 2.26 | Туристический фестиваль в рамках открытия летнего туристического сезона | Комтуризма Ингушетии | Май 2015 года | отчет | Создание положительного имиджа региона , продвижение турпродукта Республики Ингушетия. Развитие событийного туризма |
| 2.27 | Фестиваль малых архитектурных форм в городе Назрани. Юбилейные мероприятия празднование 23-летия Республики Ингушетия | Администрация г. Назрани | Июнь 2015 года | отчет | Создание положительного имиджа региона , продвижение турпродукта Республики Ингушетия. |
| 2.28 | Авторалли «Ингушетия» | Минспорта Ингушетии | Ноябрь 2015 года | отчет | Создание положительного имиджа региона , продвижение турпродукта Республики Ингушетия. |
| 2.29 | Туристический фестиваль в рамках открытия зимнего туристического сезона | Комтуризма Ингушетии | декабрь 2015 года | отчет | Содействие популяризации туристских возможностей, продвижению |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | турпродукта Республики Ингушетия. Развитие событийного туризма |
| 2.30 | Проведение форума мастеров народно прикладного искусства "Династия" | Федеральное агентство по туризму | Июнь | отчет | Создание положительного имиджа региона , продвижение турпродукта Республики Ингушетия. |
| 2.31 | Мото туристический маршрут "Дикая Дивизия" | Комтуризма Ингушетии | август | отчет | Создание положительного имиджа региона , продвижение турпродукта Республики Ингушетия. |
| 2.32 | Фестиваль «Кинжал» | Комтуризма Ингушетии<br>администрация г. Назрани | Октябрь | отчет | Создание положительного имиджа региона , продвижение турпродукта Республики Ингушетия. |
| 2.33 | Организация и проведение прочих туристских фестивалей, праздников, конкурсов, акций и мероприятий, приуроченных к юбилейным и памятным датам. | Комтуризма Ингушетии | в течение года | отчет | Создание положительного имиджа региона , продвижение турпродукта Республики Ингушетия. |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 2.34 | Создание ГБУ «Туристский информационный центр Ингушетия» | Правительство Республики Ингушетия | 1 кв. 2015г. | отчет | Получение информации о функционировании сферы туризма для планирования и прогнозов развития отрасли; выявление проблем, сдерживающих развитие туризма Мониторинг состояния туристской отрасли |
| 2.35 | Турнир М-1. Битва в горах | Минспорта Ингушетии | Июнь 2015г. | отчет | Создание положительного имиджа региона |
| 2.36 | Турнир М-1. Битва Нартов | Минспорта Ингушетии | Октябрь 2015г. | отчет | Создание положительного имиджа региона |
| 2.37 | Подготовить план информационного сопровождения в виде специальной программы, проекта по тематике туризма | Управление по взаимодействию с общественностью и со средствами массовой информации Администрации Главы РИ НТК «Ингушетия», ГТРК «Ингушетия» | в течение года | | Создание положительного имиджа региона, продвижение национального турпродукта |
| 2.38 | проведение туристических сборов среди молодежи | МЧС по РИ, Комтуризма Ингушетии, Коммолодежи Ингушетии | 3квартал | отчет | патриотическое воспитание и подготовка молодежи к |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | военной службе |
| 2.39 | Вело турнир «Кольцо Прометея» | Комтуризма Ингушетии, Коммолодежи Ингушетии, администрация г. Магаса | Апрель | отчет | Создание положительного имиджа региона , продвижение турпродукта Республики Ингушетия. |
| 2.40 | Фестиваль «День Лошади» | Комтуризма Ингушетии, администрация г. Карабулака | в течение года | отчет | Создание положительного имиджа региона , продвижение турпродукта Республики Ингушетия. |
| 2.41 | Фольклорно-этнографический праздник «Мят-Сели». Восхождение на священную гору Мят-Лоам. | Миннац Ингушетии, Комтуризма Ингушетии | Июнь | отчет | Развитие событийного туризма |
| 2.42 | Фестиваль «Дошо гуйре» («Золотая осень») | Минкультуры Ингушетии, Комтуризма Ингушетии администрации г. Малгобека и Малгобекского района | Сентябрь | отчет | Развитие событийного туризма |
| 2.43 | Фестиваль Встреча весны «День Тушоли» – праздник первой борозды (открытие летнего | Минселхоз Ингушетии, Комтуризма Ингушетии, муниципальные органы городов и районов республики | Май | отчет | Развитие событийного туризма |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | туристического сезона) | | | | |
| **3** | **Обеспечение безопасности туристов на территории Республики Ингушетия** | | | | |
| 3.1 | Организация семинаров по вопросам обеспечения безопасности и качества туристских услуг | МЧС по РИ | в течение года | отчет | Обеспечение безопасности туристов во время пути следования по маршруту |
| 3.2 | Проведение мероприятий, направленных на обеспечение безопасности туристов:<br>1) определить ответственного сотрудника;<br>2) организовать работу горячей линии;<br>3) оперативно оповещать участников туристского рынка Республики Ингушетия о возможной угрозе безопасности | ПравительствоРеспубликиИнгушетия,<br>МЧС по РИ,<br>Комтуризма Ингушетии | по мере необходимости | отчет | Обеспечение безопасности туристов во время пути следования по маршруту |
| 3.3 | Предоставление оперативной информации об угрозе безопасности туристов, возникшей на территории Республики Ингушетия | МЧС по РИ | по меренеобходимости | отчет | Обеспечение безопасности туристов во время пути следования по маршруту |
| 3.4 | Предоставление информации по несчастным случаям, произошедшим на территории Республики Ингушетия при | МЧС по РИ | по меренеобходимости | отчет | Обеспечение безопасности туристов во время пути следования |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | осуществлении активных видов туризма | | | | по маршруту |
| 3.5 | Предоставление информации о чрезвычайныхситуациях природного и техногенногохарактера | Правительство Республики Ингушетия, Федеральное агентство по туризму | по мере наступления | | Обеспечение безопасности туристов во время пути следования по маршруту |
| 3.6 | Создание экологической полиции | Комэкология Ингушетии, Заповеднк «Эрзи», Джейрахско-Ассинский историко-архитектурный и природный музей-заповедник | в течение года | | Сохранение памятников истории и архитектуры Джейрахского района РИ |
| **4** | **Раздел IV. Развитие инфраструктуры и материальной базы туризма** | | | | |
| 4.1 | Разработка туристских паспортов муниципальных образований | Правительство Республики Ингушетия, Комтуризма Ингушетии | в течение года | отчет | Выявление имеющихся на территориях муниципальных образований объектов туристских ресурсов Республики Ингушетия |
| 4.2 | Разработать и предоставить эскизы логотипа года туризма в Республике Ингушетия. Организовать интернет-голосование по выбору логотипа года туризма в Республике Ингушетия. | Комтуризма Ингушетии | 1 кв. 2015г. | | продвижение турпродукта Республики Ингушетия |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 4.3 | Развитие туристской инфраструктуры: создание и обустройство смотровых площадок | Правительство Республики Ингушетия, Курорт «Армхи», Муниципальные образования РИ, Комтуризма Ингушетии | в течение года | акт оказанных услуг, отчет | обеспечение безопасности туристов во время пути следования по маршруту |
| 4.4 | Обеспечение информационными знаками наиболее опасных участков маршрутов движения туристов | муниципальные образования РИ, «Ингушавтодор» Ингушетии | в течение года | акт оказанных услуг, отчет | обеспечение информационной безопасности туристов во время пути следования по маршруту |
| 4.5 | Обустройство туристических маршрутов РИ | Комтуризма Ингушетии, Курорт «Армхи» | в течение года | акт оказанных услуг | развитие пеших туристических маршрутов |